

Fecha: 1 de julio de 2020

Innovadora plataforma de asistencia virtual para ayudar a los consumidores a identificar y monitorear recalls de seguridad

CellARide, el National Safety Council y fabricantes de automóviles lanzan un programa sin precedentes

El [National Safety Council](#) (NSC) y [CellARide](#), una empresa de tecnología automotriz del medio oeste de los EE. UU., han anunciado su colaboración para crear la primera **Plataforma de Asistencia Virtual para Recalls de Vehículos**, como parte de la iniciativa de seguridad *Check to Protect*. La plataforma simplifica el proceso de reparación de recalls, permitiendo que los consumidores puedan identificar y mantenerse al día de los recalls pendientes de vehículos a través de mensajes de texto enviados desde la plataforma patentada de CellARide, llamada MyCarRecall.

Los dueños de vehículos pueden utilizar esta plataforma enviando un mensaje de texto con la palabra REvisa al 99724 para recibir comunicaciones en español, o la palabra RECALL al 99724 para recibir las comunicaciones en inglés. A lo largo del proceso, los usuarios contarán con la ayuda de un asistente virtual que podrá utilizar una foto de la placa de su vehículo para verificar el estado de sus recalls, localizar un concesionario local y explicar cómo lograr la reparación de su vehículo.

“Esta tecnología permitirá que los propietarios de vehículos puedan verificar el estado de sus recalls fácilmente y solo toma unos minutos”, comentó Kelly Nantel, Vicepresidenta de Comunicaciones y Defensa del National Safety Council. “Verifica si tu vehículo tiene un recall para proteger a los seres queridos que viajan contigo – y si descubres que tienes un recall pendiente, asegúrate de hacer tu cita de reparación gratuita”.

Check To Protect es una campaña nacional que urge a los conductores a verificar el estado de los recalls de sus vehículos y obtener la reparación inmediata de los recalls pendientes. Fiat Chrysler Automobiles, Ford Motor Company, General Motors, Nissan North America y Volvo Car USA son socios contribuyentes de la campaña. Estos apoyan el esfuerzo para concientizar a los consumidores sobre las reparaciones de los recalls.

“Desafortunadamente, los recalls de vehículos se han vuelto algo muy habitual hoy en día”, afirmó Josh Holstein, Fundador y Director Ejecutivo de CellARide. “El problema no es solo notificar a los dueños de vehículos afectados, sino también brindarles el apoyo necesario para ayudarlos a entender el proceso y lograr la reparación. Por eso estamos orgullosos de asociarnos con el National Safety Council y la coalición Check To Protect para ayudar a resolver este problema”.

###

Acerca del National Safety Council

El National Safety Council es la principal organización de seguridad sin fines de lucro en los EE. UU. y lo ha sido por más de 100 años. Trabajamos en eliminar las principales causas de muertes y lesiones prevenibles, enfocando nuestros esfuerzos en el trabajo, las carreteras y las discapacidades. Creamos una cultura de seguridad no solo para mantener a las personas más seguras en el trabajo, sino también más allá del lugar de trabajo para que puedan vivir sus vidas más plenas.

Acerca de CellARide

CellARide ha sido pionera en tecnología aplicada al marketing dentro del sector automotriz durante casi una década. Ubicada en Springfield, Missouri, CellARide es una empresa especializada en la tecnología aplicada al marketing automotriz, y se asocia con agencias y fabricantes locales, regionales y nacionales para aumentar las ventas de vehículos y mejorar las tasas de cumplimiento de recalls a través de la mensajería móvil.