



Contacto de Prensa: [press@checktoprotect.com](mailto:press@checktoprotect.com)

## **National Safety Council, Industria Automotriz Anuncian Nueva Campaña de Conciencia Pública, *Check To Protect*, Enfocada en Llamadas a Revisión de Automóviles**

### ***Campaña Nacional Motivará a Conductores a Revisar y Arreglar Llamados a Revisión—o ‘Recalls’— de Sus Vehículos, Reforzando los Riesgos Significantes Que Posan a Familias***

WASHINGTON – 22 de junio de 2017 – Hoy, en preparación para el comienzo de la temporada de vacaciones de verano el próximo mes, el National Safety Council (NSC, por sus siglas en inglés), junto con el socio fundador de esta nueva coalición, FCA US, presentarán [Check To Protect](#), una campaña nacional diseñada con el propósito de motivar a conductores de automóviles a revisar si sus vehículos tienen llamados a revisión—o ‘recalls’—pendientes y a resolver estos llamados lo más pronto posible.

Según la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés), hay más de 53 millones—o más de uno en cuatro—vehículos en uso con ‘recalls’ irresueltos. Esto sucede en un momento en el que el número de muertes debidas a vehículos automotores está a su nivel más alto en más de cincuenta años.<sup>[i]</sup> *Check to Protect* busca educar a conductores sobre el asombroso número de vehículos en uso con ‘recalls’ y a enfatizar la necesidad de solucionar rápidamente los llamados a revisión en cuanto uno se entere de ellos.

“Los choques de vehículos son una de las causas principales de muerte en los EE.UU.” dijo la Presidenta y CEO de NSC, Debbie Hersman. “Cuando los vehículos están en su mejor condición posible, reducen la probabilidad de riesgos críticos. Desafortunadamente, demasiados conductores no toman los pasos necesarios en cuanto a llamadas a revisión pendientes, o están inseguros si sus coches tienen recalls en el primer lugar. *Check to Protect* debe de ayudar a reducir esta falta de averiguación, y por extensión, hacer nuestras calles y carreteras más seguras.”

El problema es aún más serio entre los dueños de vehículos viejos y usados. Según el Auto Alliance (Alliance of Automobile Manufacturers) y Global Automakers, el número de conductores con vehículos nuevos que resuelven sus llamadas a revisión es alrededor de 83 por ciento. Mientras tanto, ese promedio cae a solo 44 por ciento para dueños de autos entre cinco a diez años de uso.<sup>[ii]</sup> Eso se debe al hecho de que los vehículos viejos y usados han tenido más dueños, lo cual complica el poder notificar a los dueños actuales sobre llamados a revisión. Este descubrimiento motivo a NSC y FCA US a enfocar ***Check To Protect*** hacia dueños de vehículos viejos y usados.

En una encuesta llevada a cabo en noviembre del 2016 por Public Opinion Strategies a nombre de FCA US, más de cuatro de cada 10 respondientes dijeron que esperarían para llevar su automóvil al taller (en vez de arreglarlo inmediatamente) al recibir un llamado a revisión y cinco por ciento dijeron que no lo llevarían para nada.<sup>[iii]</sup> En la encuesta, alrededor de una tercera parte de los encuestados reportaron haber recibido un ‘recall’ para su vehículo.

Aproximadamente 70 por ciento de los respondientes en la encuesta del FCA de 2016 contestaron que serían más propensos a revisar si su vehículo tiene algún llamado a revisión pendiente si tuvieran una

herramienta para hacerlo. La sensibilización de los consumidores es clave. Conductores pueden ir a [checktoprotect.org](http://checktoprotect.org) para introducir el número de identificación de su vehículo (VIN) y así recibir un informe completo sobre el estado de 'recall' de su vehículo. Los 17 dígitos del VIN se pueden encontrar en la parte inferior izquierda del parabrisas del auto o en el interior de la puerta del lado del conductor. También se pueden ver en la tarjeta de registración del vehículo y posiblemente en la documentación de seguro de auto. Los dueños de automóviles con 'recalls' pueden visitar a su vendedor de coches autorizado local para que se repare el vehículo libre de costo.

FCA US es el miembro fundador de la coalición **Check To Protect**, y brindó financiación inicial para el esfuerzo. La meta de la coalición es coordinar los esfuerzos de la industria automotriz, de grupos que abogan por la seguridad automovilística, y de gobiernos al nivel estatal y federal para mejorar los niveles de cumplimiento con estos llamados de revisión.

“La conciencia pública sobre ‘recalls’ y el cumplimiento de conductores para arreglar estos autos es crítico y de suma importancia para la seguridad vial,” dijo Mark Chernoby, CTO de Fiat Chrysler Automobiles N.V. “FCA US está orgulloso de trabajar con NSC para desarrollar **Check To Protect**.”

**Check To Protect** lanzará una campaña de publicidad en el mes de julio con la meta de motivar a conductores a revisar el estatus de 'recall' de sus vehículos. Para más información sobre **Check To Protect**, incluyendo detalles sobre la coalición, visita [www.checktoprotect.org](http://www.checktoprotect.org).

### **Sobre el National Safety Council**

Fundado en 1913 y certificado por el Congreso de los Estados Unidos, el National Safety Council (NSC) es una organización sin fines de lucro cuya misión es salvar vidas al eliminar muertes prevenibles en el lugar de trabajo, en el hogar y comunidades, y en calles y carreteras a través de liderazgo, investigación, educación y abogacía. NSC avanza esta misión al asociarse con negocios, agencias de gobierno, funcionarios y el público en áreas donde se puede lograr el más grande impacto posible—con conductores distraídos, conductores adolescentes, seguridad en el lugar de trabajo, sobredosis con medicamentos de receta y en 'Safe Communities.'

### **Sobre FCA US LLC**

FCA US LLC es una empresa automotriz en Auburn Hills, Michigan. Diseña, manufactura, vende, y distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT y Alfa Romeo, al igual que bajo la designación de SRT performance. La empresa distribuye partes y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US está basado en las fundaciones históricas de Chrysler Corp., que fue establecida en 1925 por el visionario Walter P. Chrysler y Fabbrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, incluyendo a Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU/ MTA: FCA).

FCA, el séptimo mayor fabricante de autos a nivel mundial basado en el número total anual de ventas de vehículos, es un grupo internacional automotriz. FCA se encuentra en el New York Stock Exchange bajo el símbolo “FCAU” y en el Mercato Telematico Azionario bajo el símbolo “FCA.”

###

---

<sup>[ii]</sup> En agosto de 2015, el Auto Alliance and Global Automakers dirigió una encuesta nacional con 1,500 dueños de vehículos, incluyendo a más de 1,000 dueños quienes habían recibido llamados a revisión durante los dos años previos.

<sup>[iii]</sup> En octubre y noviembre de 2016, el FCA dirigió grupos de enfoque y una encuesta nacional digital entre conductores de vehículos usados o con más de cinco años de uso.